

Plec de Clàusules Tècniques

Expedient 1-2026

**Community manager –
Elaboració i gestió de
continguts per al butlletí, web
i xarxes socials del Parc Rural
del Montserrat**

ANTECEDENTS

L'espai rural de Montserrat constitueix un dels paisatges més singulars del nostre territori. Un paisatge ric i divers on els camps d'oliveres i cereals, i les vinyes –conreus propis de la tríada mediterrània–, es combinen amb ramats que pasturen prats i boscos, sota l'ombra constant de l'emblemàtic massís de Montserrat. El paisatge rural de Montserrat posseeix un elevat valor simbòlic, com a portador d'uns valors culturals i històrics que cal preservar i reivindicar. A més, aquest territori és generador d'aliments de proximitat d'extremada qualitat, per això el Parc Rural obre un món d'oportunitats per a desenvolupar una activitat econòmica que garanteixi l'equilibri econòmic, social i ecològic d'aquest territori.

En el context del Parc Rural del Montserrat, i seguint les línies estratègiques del Pla de Gestió i desenvolupament del Parc Rural del Montserrat (<https://www.parcrualdelmontserrat.cat/ca/pag913/pla-de-gestio-i-desenvolupament.htm>) elaborat mitjançant processos participatius, la comunicació està inclosa en diferents mesures de la línia estratègica 2 del Pla – Posar en valor el territori. En aquest sentit, el pla de treball 2024 del Parc Rural inclou la realització d'activitats de comunicació a través dels mitjans que l'Associació té ara (web, butlletí i xarxes socials).

D'altra banda, el Parc Rural disposa d'un pla de comunicació vigent i es treballa per enfortir la relació de comunicació amb els 18 municipis que en formen part. Per implementar el Pla de Comunicació, el Parc Rural:

- i) Disposa de la web www.parcrualdelmontserrat.cat
- ii) Disposa de compte a xarxes socials X, Instagram, youtube i wikiloc.
- iii) Realitza periòdicament accions de comunicació adreçades a persones prescriptores dels missatges del Parc Rural.

ENCÀRREC

OBJECTIUS:

D'acord amb el Pla de Comunicació del Parc Rural del Montserrat, els objectius que es volen assolir són:

- Donar a conèixer el Parc Rural
- Fer créixer la comunitat online (enguany es vol créixer un 10% almenys en els usuaris de Xarxes Socials).
- Posicionar el Parc Rural del Montserrat com un espai agrari de referencia

DATES

La durada del servei serà de 12 mesos, entre febrer de 2026 i gener de 2027.

PÚBLIC

D'acord amb el Pla de Comunicació del Parc Rural del Montserrat, el públic objectiu a qui es vol arribar és:

- Públic familiar

- Públic amb conscienciació mediambiental
- Públic gastronòmic
- Empreses de restauració
- Personal de perfil tècnic i polític vinculats al desenvolupament agrari
- Empreses del sector agrari i alimentari

FASES DE TREBALL

- Reunió inicial per a repassar criteris generals de l'encàrrec, presentació de l'estructura de continguts del butlletí i de l'edició de continguts, i de les xarxes socials.
- Edició de les notícies i d'un butlletí mensual.
- Gestió i generació de continguts per les xarxes socials
- Recopilació d'informació i seguiment de fonts d'informació que puguin ser d'interès
- Reunions puntuals de seguiment.

TASQUES A FER

D'acord amb els objectius plantejats, les tasques a desenvolupar són:

Contribuir al desenvolupament del màrqueting digital i de les estratègies de difusió de la marca Parc Rural del Montserrat

1. Publicació de mínim 3 notícies mensuals al web del PRM, una d'elles, entrevista. Enllaçar les notícies dels agents implicats en el Parc Rural del Montserrat, que puguin ser interessants, en la web basant-se en fons pròpies o externes.

2. Actualització de continguts al web del PRM que proporcioni el tècnic de l'Associació.

3. Maquetació i enviament mensual del newsletter del PRM. segons els corresponents manuals de marca que seran facilitats a l'empresa adjudicatària. Programació de continguts mensual.

4. Gestió dels perfils socials del PRM (gestió de comentaris) i publicació de continguts (mínim de 5 tweets i 3 posts a Instagram setmanals). Monitoritzar les converses en línia i gestionar els comentaris que es poden incloure en les diferents xarxes socials

5. Elaboració d'un informe mensual de mètriques. Identificació de webs de referència, bloggers i altres socis i interlocutors d'interès per a la dinamització agrària i promoció dels productes del Parc Rural del Montserrat. Millorar els indicadors (KPI) de tots els canals socials: augmentar el nombre de seguidors, millorar la influència i la rellevància i augmentar el nivell de compromís (engagement) i interacció dels usuaris.

6. Organització i comunicació d'1 esdeveniment durant el 2026 (acció amb influencers, visita a un ramader...). Proposar iniciatives per a l'elaboració i generació de continguts propis als diferents canals

7. Fer base de dades de mitjans locals, fer contacte, i fer notes de premsa d'almenys 4 esdeveniments.

8. Fer cartells d'esdeveniments que tinguin lloc al Parc Rural seguint 1 plantilla donada i proposar millores. Es calcula que es faran uns 10 esdeveniments dels quals s'ha de fer cartell.

9. Campanyes de pagament a xarxes socials adaptades al públic objectiu (almenys 9 campanyes de difusió de mercats)+ 2 campanyes correus electronics butlletí (*Lead generation*).

10. Reunió mensual de coordinació

11. Fer document de seguiment del contracte que serà lliurat a la finalització del contracte (arxius amb documentació generada, publicacions fetes, etiquetes que s'han fet servir, perfils a qui es segueix...)

12. Generar imatges i vídeos de qualitat per donar suport als continguts que es generin i que han de complir el següent:

Vídeos per a X: idealment d'entre 20 a 30 segons, en format quadrat (1:1)

Vídeos per a Instagram: idealment d'entre 15 a 30 segons, en format vertical (9:16).

Vídeos per a newsletter/web: durada i format a concretar.

En tots els casos cal preveure la possibilitat d'activar subtítols per ajudar a comprendre millor el contingut i tenint en compte que els vídeos sovint es veuen sense so a les xarxes, i la resolució dels vídeos ha de ser alta i en format mp4 o mov.

Imatges: Idealment, les imatges haurien de tenir prou aire perquè es puguin utilitzar en format horitzontal, quadrat i vertical, o bé diferents enquadraments de les mateixes imatges. Resolució de les imatges: alta (tif i jpg), perquè puguin emprar-se per fer cartells, opis, etc.

La quantitat mínima de vídeos i imatges a generar en el decurs del contracte es mostra en el quadre següent:

Material audiovisual generat	Quantitat mínima a assolir
Vídeo per instagram	1 / trimestre
Vídeo per X	1 / trimestre
Imatges	30/ semestre

PROPIETAT INTELECTUAL

L'empresa adjudicatària cedirà les imatges i vídeos generats en el decurs de la seva tasca i la propietat intel·lectual de les mateixes a l'Associació Parc Rural del Montserrat.

PRESSUPOST

El pressupost màxim a presentar és de **15.004,00 € (IVA inclòs)**, relatiu al desenvolupament del servei durant 12 mesos.

RÈGIM DE PAGAMENT I LLIURAMENT

Es preveu fer tres pagaments. Un primer pagament, per un import del 30% del servei, un cop presentada la factura després dels 2 primers mesos de l'inici del servei.

Un segon pagament, per un import del 30% del servei, un cop presentada la factura corresponent al cap de 4 mesos de l'inici del servei.

Un tercer pagament, per un import del 40% del servei a la finalització del contracte i un cop presentada la factura corresponent.

Les factures seran emeses a nom de l'Associació Parc Rural del Montserrat i es pagaran a un màxim de 60 dies comptats des de la data de la factura.

MÉS INFORMACIÓ

Pàgina web del Parc Rural del Montserrat: <https://www.parcruraldelmontserrat.cat>

Pla de Comunicació del Parc Rural del Montserrat

CONTACTES DE REFERÈNCIA PER ACLARIMENTS I DUBTES

Marta Martínez

679714382

martinezsrtb@diba.cat

Tècnica de suport a l'Associació Parc Rural del Montserrat